

「使用済みの花」を再利用した環境配慮型商品が誕生！**三陽商会の『S.ESSENTIALS』と日比谷花壇が協業。****ストールの染料として「使用済みの花」と、「花屋さんのお花柄」のオリジナル花柄を提供。**

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、アパレルメーカーの株式会社三陽商会(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:大江伸治)が展開するブランド「S.ESSENTIALS」と協業し、『S.ESSENTIALS × HIBIYA KADAN』2024年春夏の新作コレクション第2弾となる、2024年4月24日(水)に三陽商会の店舗、及び三陽商会公式オンラインストアで発売される環境配慮型商品『ボタニカルダイリネンストール』において、日比谷花壇の「使用済みの花」を三陽商会へ提供し、染色の原料として再利用いただきました。さらに、5月1日(水)に発売予定の「S.ESSENTIALS」の新作のワンピースや雑貨アイテム向けに、日比谷花壇のフラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」が、オリジナルで花柄をデザイン・監修しました。

■『S.ESSENTIALS × HIBIYA KADAN』2024年春夏の新作コレクション第2弾 詳細:<https://www.hk-business.biz/?id=16015360&pageid=265>

日比谷花壇では、販売に適さない花や使用済みの花を加工・再生し、新たな価値を生み出す取り組みを推進しています。今回、「S.ESSENTIALS」のサステナブルな取り組みに賛同し、『ボタニカルダイリネンストール』の生産において、日比谷花壇の商品撮影や社内研修で使用したカーネーションやバラといった使用済みの花を提供しました。提供した使用済みの花は、特別な染色技術によって染料として再利用いただき、環境配慮型商品となる、ナチュラルな風合いと優しくも鮮やかな発色が美しい『ボタニカルダイリネンストール』が誕生しました。

さらに、『S.ESSENTIALS × HIBIYA KADAN』で5月に発売予定のワンピースや雑貨アイテムの花柄デザインは、これまで「S.ESSENTIALS」とのコラボレーションデザインを手掛けてきた日比谷花壇のフラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」のエグゼクティブフロリスト大西恵美が担当しました。カーネーションやスプレーバラ、ユーカリニコリー、羽衣ジャスミンなど、多彩な花々をブーケ風にデザインしたフラワーパターンとなっています。

当社は、長年のノウハウをもとに、生産から企画、コンセプトメイキング、販売などの総合的なプロデュースを手掛ける、フラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」を提供しています。四季折々の花やみどりの良さを存分に引き出した「花屋さんのお花柄」では、多くの企業向けにオリジナルのフラワーデザインをゼロから制作し、広告やパッケージ、商品のイメージに叶うオリジナルフラワーデザインの監修、商品化まで、それぞれのニーズに応じたサービスを展開しています。

■日比谷花壇 フラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」について:<https://www.hk-business.biz/flowerpattern/>

株式会社日比谷花壇について:<https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

別紙

《『S.ESSENTIALS × HIBIYA KADAN』2024年春夏の新作コレクション第2弾 概要》



日比谷花壇が提供した「使用済みの花」
カーネーション(左)とバラ(右)



ポタニカルダイリネンストール(左)
ワンピース(右)

発売日:2024年4月24日(水)
アイテム:ポタニカルダイリネンストール

発売日:2024年5月1日(水)
アイテム:ワンピース、ストール、折りたたみ傘

発売元:株式会社三陽商会
※日比谷花壇の店舗・オンラインショッピングサイトでは販売をしておりません。

その他、詳細は下記のページよりご覧ください。

■『S.ESSENTIALS × HIBIYA KADAN』2024年春夏の新作コレクション第2弾 詳細:<https://www.hk-business.biz/?id=16015360&pageid=265>



■フラワーデザイン監修:大西恵美(日比谷花壇エグゼクティブフローリスト)

多摩美術大学にて、建築やランドスケープ、インテリアを学ぶ。衣食住への強い興味から、全てと繋がりを持てる“花”という素材に興味を持ち、日比谷花壇へ入社。持ち前の好奇心で日々の暮らしの中から新しいマテリアルを発見してはコーディネートに取り入れるなど、花とマテリアルの新しい表現を得意とする。またパーソナルカラーの資格も取得していることから、ウェディングの現場では「肌色にぴったりなブーケを提案してくれる」と花嫁からの信頼も厚い。

大西恵美 Instagram:https://www.instagram.com/fmegu_ohnishi/

■株式会社三陽商会について:<https://www.sanyo-shokai.co.jp/>

■『S.ESSENTIALS(エス エssenシャルズ)』について

「素材」「デザイン」「縫製」にこだわったオリジナルブランド。地球(環境)に配慮し、着る人を想い、MADE IN JAPANの丁寧なものづくりをテーマに、「ほんとうにいいもの」を追求した大人のためのブランドです。

「エス エssenシャルズ」ブランド公式サイト&ストア:https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/s_essentials